

Jeudi 20 mai 2021

## Plateforme promotion de la santé et prévention

# LA COMMUNICATION EN PROMOTION DE LA SANTÉ

Note de synthèse

#

### THÉMATIQUE

Cet évènement portait sur la thématique de la communication en promotion de la santé et prévention à des fins de changement de comportement individuel et de changement structurel. Celle-ci a été abordée à partir des contributions de différents acteurs appartenant aux domaines de la prévention, de la santé publique, de la politique et du journalisme. Leurs présentations ont abordées multiples enjeux et défis qui sous-tendent la communication en promotion de la santé.



### IMPLICATIONS PRATIQUES POUR L'ACTION DE PROMOTION DE LA SANTÉ ET PRÉVENTION

- La communication constitue une des grandes stratégies d'intervention en promotion de la santé, permettant d'agir à la fois sur les individus (comportemental) et sur les conditions de vie (structurel).
- Il est important de professionnaliser l'activité de communication et de l'ancrer dans des modèles scientifiques (ex. sciences du comportement)
- Les acteurs de la promotion de la santé sont légitimes à exercer des activités de plaidoyer et de communication à des fins politiques ; ce travail doit reposer sur des chiffres et données solides.
- Les médias représentent un allié important pour les acteurs de la promotion de la santé. La communication avec ces acteurs doit privilégier l'information factuelle et véridique, au détriment de la rhétorique et de l'idéologie.
- Les groupes cibles nécessitent d'être impliqués dans le développement des campagnes de communication, afin d'en augmenter la pertinence et l'efficacité.
- La communication en santé doit s'inscrire dans une approche plus large de promotion de la santé, visant à mobiliser les communautés et à soutenir les changements de comportements via la création d'environnements favorables à la santé.

unisanté

Centre universitaire de médecine générale  
et santé publique • Lausanne



## INTERVENANT-E-S

- **VIET NGUYEN-THANH**, responsable Unité Addictions, Santé Publique France

*Communiquer pour changer les comportements : l'expérience de santé publique France sur les conduites addictives*

Dans sa présentation, V. Nguyen-Thanh a présenté les principes fondamentaux du marketing social et leur application dans le domaine de la promotion de la santé. Elle a illustré son propos à partir de l'exemple de la campagne Mois sans tabac qu'elle a contribué à développer au sein de Santé Publique France. L'importance d'ancrer les démarches de communication en promotion de la santé dans des modèles scientifiques sur les changements de comportement a été soulignée.

- **VASSILIS VENIZELOS**, député Grand conseil Vaud et urbaniste

*Promotion de la santé et prévention: comment communiquer avec les acteurs politiques ?*

Cette présentation a porté sur la communication en promotion de la santé orientée vers des changements structurels. V. Venizelos a décrit le fonctionnement du parlement vaudois et les principaux enjeux qui sous-tendent les dossiers de santé. Il a souligné la légitimité des acteurs de la promotion de la santé à exercer un travail de plaidoyer afin d'influencer les cadres légaux, en s'appuyant sur leur expertise et sur des données scientifiques solides.

- **ANNICK CHEVILLOT**, journaliste, responsable du Flux Santé, Heidi.news

*Communiquer les messages de santé via les médias*

L'intervention a porté sur la communication des informations de santé via les médias. A. Chevillot a souligné l'importance pour les médias de diffuser une information objective et factuelle à la population. Cela implique une évaluation critique des messages transmis, une vérification et confrontation de la communication aux faits avérés. Pour pouvoir être entendus et relayés par les médias, les acteurs de la promotion de la santé doivent selon elle privilégier une communication basée sur les faits et éviter un langage excessivement rhétorique et connoté.

- **DELPINE CORTHEZY**, cheffe de projets, Ville de Lausanne
- **LIRIM HADJINI**, ancien apprenti, Ville de Lausanne

*Campagnes de prévention pour, par et avec les jeunes : les expériences de la Ville de Lausanne*

Plusieurs campagnes de prévention menées par la Ville de Lausanne en faveur des jeunes ont été présentées. Celles-ci ont accordé une place centrale aux jeunes dans l'élaboration du contenu des campagnes. L'implication des jeunes est un gage de qualité, de pertinence et d'efficacité, car elle permet d'utiliser un langage et des messages qui soient adaptés au groupe-cible en question. Le recours au langage des jeunes permet d'utiliser de l'humour, d'éviter le jugement et la moralisation, et de susciter leur intérêt en utilisant leurs codes de communication.

- **ÉRIC BRETON**, professeur, École des hautes études en santé publique, France

*Défis et enjeux de la communication en promotion de la santé*

La présentation d'E. Breton a porté sur différents défis et enjeux qui caractérisent la communication en santé publique. Le succès des campagnes de promotion de la santé dépend de la capacité à engendrer des petits changements auprès d'un grand nombre d'individus. Pour faire cela, une approche populationnelle et systémique est nécessaire. Une forte participation des communautés à l'échelle locale est cruciale afin d'engendrer des changements durables dans les comportements collectifs. La communication en santé nécessite d'être capacitante, émancipatrice et associée à la mobilisation des citoyen·e·s



## OBJECTIFS DES PLATEFORMES DE PSP

Les plateformes de promotion de la santé et prévention sont organisées de manière biannuelle par Unisanté. Elles ont pour mission d'encourager la collaboration et les synergies entre les acteurs œuvrant pour la promotion de modes de vie et d'environnements favorables à la santé dans le canton de Vaud et en Suisse romande. Ancrées dans la vision cantonale et fédérale de transversalité, elles visent à favoriser le partage des pratiques et des savoirs en matière de promotion de la santé et de prévention, contribuant ainsi à développer une vision et un cadre de référence communs.

---

### Auteur·e·s

Andrea Lutz, Aude Gendre, Karin Zürcher  
Juillet 2021

**unisanté**

Centre universitaire de médecine générale  
et santé publique • Lausanne