

## CAS en Management de la santé

## Planification stratégique, gestion du changement

<b>Titre du cours</b>	<b>Planification stratégique Pensée stratégique, management stratégique</b>
<b>Enseignant responsable du cours et coordonnées</b>	Eduard Portella (eportella@antares-consulting.com)
<b>Affiliation</b>	Directeur Antares Consulting
<b>Autres intervenants</b>	aucun
<b>Brève description</b>	<p>Introduction aux concepts, approches et méthodes propres à la planification stratégique dans les services de santé, en identifiant les contributions attendues d'un plan stratégique et en le différenciant d'autres types d'interventions.</p> <p>Développement des compétences en analyse et design des organisations ainsi qu'en gestion du changement, afin d'être capable d'intervenir de façon adéquate lors du design et de la mise en oeuvre d'un changement organisationnel.</p>
<b>Nombre de périodes d'enseignement</b>	13 x 4 périodes Et 4 périodes de présentation de cas.
<b>Objectifs de l'enseignement</b>	<p>Identifier les caractéristiques et les implications des organisations professionnelles concernant la formulation des stratégies et sa mise en œuvre.</p> <p>Appréhender les contributions attendues d'un plan stratégique en le différenciant d'autres types de planification; et identifier les approches possibles, les méthodes et les outils pour formuler une stratégie et son implantation.</p> <p>Identifier et caractériser les stratégies et les tendances lourdes dans les services de santé. Comprendre les caractéristiques du management stratégique.</p> <p>Acquérir des connaissances dans l'analyse et le design des organisations et des aspects clés à tenir en compte en gestion du changement organisationnel.</p> <p>Développer des compétences (savoir et savoir-faire) dans la mise</p>

## CAS en Management de la santé

### Planification stratégique, gestion du changement

	<p>en œuvre d'un changement et sur l'évaluation du changement réalisé.</p> <p>Identifier des outils simples à la caractérisation des organisations et à la conduite du changement.</p>
<b>Mots clés</b>	<p>Stratégie Analyse de l'environnement Identification des tendances lourdes Gestion du changement Management stratégique Organisations professionnelles</p>
<b>Références utiles</b>	<p>Stratégie Océan Bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques de W. Chan Kim, Renée Mauborgne, Larry Cohen et Michel Le Séac'h (27 février 2015. Pearson)</p> <p>Alerte sur la banquise ! : Réussir le changement dans n'importe quelles conditions (25 septembre 2008, Pearson) de John Kotter et Holger Rathgeber.</p>
<b>Lectures préalables obligatoires</b>	aucune
<b>Travaux de groupe</b>	<p>Résolution d'un cas au long du cours Construire la matrice SWOT (dans une séance de cours)</p>
<b>Travaux individuels</b>	4 commentaires de texte avec une réflexion individuelle
<b>Modalités d'évaluation</b>	<p>Notation de l'étude de cas (exercice de groupe) et notation des 4 travaux individuels</p>